WYSŁANE PRZEZ
Irmgard

ON
18.03.2015

Keine Stimmen

Gelateria



Celem Gelaterii jest stworzenie przytulnego miejsca, w którym młodzi ludzie mogą spotykać się nieformalnie. Powinna to być tania alternatywa dla wyjścia do pubu i umożliwienie spotkań towarzyskich

Gelateria

jest również otwarciem na "zewnątrz" (dla grup wewnętrznych poszukujących kontaktów) Promuje istniejące relacje w grupie i zaangażowanie.

Czas trwania / okres:
Raz w tygodniu w miesiącach letnich (od początku czerwca do końca września) Ze względu na wysokie koszty początkowe projekt ten powinien być realizowany przez co najmniej dwa sezony.

Odpowiednie dla:

- od średniej wielkości grupy (min. 20 osób)
- w środowisku wiejskim lub miejskim

Potrzebne materiały:

- WAŻNE: Dobra (idealna) lokalizacja ma ogromne znaczenie!
- Materiały: patrz lista materiałów w załączniku Gelateria

Wsparcie:
Znajdź sponsorów w wiosce (sklepy, stowarzyszenia polityczne i prywatne) i/lub w swojej społeczności! (Np. stara zamrażarka z wiejskiego sklepu elektrycznego)

Koszty:
Około 2'000.- jest wymagane jako kapitał początkowy (biorąc pod uwagę, że nie wszystko musi być zakupione nowe!)

WAŻNE: Jeśli Gelateria będzie działać, wydatki zostaną pokryte, odpowiednio, można ją zamknąć z zyskiem.

Realizacja projektu:
Raz w tygodniu (np. w sobotę wieczorem) stoły, krzesła, parasole przeciwsłoneczne, lada, zamrażarka, lodówka, kieliszki i wszystkie inne materiały zostaną tu przywiezione, ustawione i zainstalowane. Dużą

zaletą jest bliskość magazynu materiałów.

Ważne uwagi:
Obowiązują następujące zasady: Każdy może pomóc. Alkohol i środki odurzające nie będą tolerowane.

Aby zapewnić, że praca w gelaterii nie stanie się zbyt dużym obciążeniem dla poszczególnych osób, zaleca się utworzenie różnych zespołów zadaniowych, które następnie będą się zmieniać zgodnie z ustalonym harmonogramem pracy. Precyzyjne, jednolite wprowadzenie jest niezbędne! (Aby Coupe Maison zawsze zawierało mniej więcej to samo i wyglądało podobnie z zewnątrz...)

Co więcej, zadania (serwowanie, przygotowywanie coupe, lada itp.) muszą być jasno uregulowane i, jeśli to możliwe, zawsze wykonywane przez te same osoby (w ten sposób można uniknąć powielania zamówień...) Ponieważ świeże owoce są potrzebne co tydzień, korzystne jest, jeśli zakupy robi zawsze ta sama osoba (ze względu na obliczanie ilości).

I wreszcie, jest wiele do zrobienia!

Zastosowanie:

- Jako ewangelizacja przyjaźni
- Robienie czegoś (dobrego) dla wioski
- Promowanie grupy nastolatków

Źródło: kredyty

Treść: Grupa robocza Teenie, Margrit Hugentobler, Beat Hunkeler, Daniel Sigrist

prawa autorskie: BESJ Fällanden www.besj.ch

zdjęcie: Juropa .net www.juropa.net

Weitere Informationen

Kategorie
Kierownictwo i pedagogika

Tagi
Wspólnota
Grupa młodzieżowa
Miejsce spotkania
Kontakty
Wizja

Liczba uczestników
Brak dostępnych danych.

Biblia
Brakuje tej informacji.

Materiał
Mnóstwo pracy

Pobieranie plików
Plik do pobrania dostępny

KI Generierter Inhalt
Zawartość
Kategorie
Tagi
Liczba uczestników
Biblia
Materiał

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/pl/wiki/art/gelateria