

INVIATO DA

Irmgard

ON

18/03/2015



Keine Stimmen

Gelateria



L'obiettivo della Gelateria è quello di creare un luogo accogliente dove i giovani possano incontrarsi in modo informale. Dovrebbe essere un'alternativa economica al pub e permettere di socializzare

La Gelateria

è anche un'apertura verso "l'esterno" (per i gruppi di insider in cerca di contatti) Promuove le relazioni esistenti all'interno del gruppo e l'impegno.

Durata / Periodo:

Una volta alla settimana durante i mesi estivi (da inizio giugno a fine settembre) A causa degli alti costi di avviamento, questo progetto dovrebbe essere portato avanti per almeno due stagioni.

Adatto a:

- gruppi di medie dimensioni (min. 20 persone)
- in un villaggio o in una città

Materiale necessario:

- **IMPORTANTE:** una buona posizione (ideale) è di grande importanza!
- Materiale: vedi elenco dei materiali nell'appendice Gelateria

Supporto:

Trovate degli sponsor nel villaggio (negozi, associazioni politiche e private) e/o nella vostra comunità! (Ad esempio un vecchio congelatore del negozio di materiale elettrico del paese)

Costi:

Come capitale iniziale sono necessari circa 2'000.- (tenendo conto che non tutto deve essere acquistato nuovo!)

IMPORTANTE: se la Gelateria funziona, le spese sono coperte, rispettivamente può essere chiusa con profitto.

Esecuzione del progetto:

Una volta alla settimana (ad esempio il sabato sera) verranno trasportati, allestiti e installati tavoli, sedie, ombrelloni, un bancone, un congelatore, un frigorifero, bicchieri da caffè e tutto il materiale. È

un grande vantaggio avere il deposito dei materiali nelle immediate vicinanze.

Note importanti:

Si applicano i seguenti principi: Tutti possono dare una mano. Non sono tollerati alcolici e intossicanti.

Per evitare che il lavoro in gelateria diventi troppo gravoso per i singoli, è consigliabile formare diverse squadre di lavoro, che poi si alternano secondo un programma di lavoro prestabilito. Una presentazione precisa e uniforme è essenziale! (In modo che una Coupe Maison contenga sempre più o meno le stesse cose e abbia un aspetto simile anche all'esterno...)

Inoltre, i compiti (servizio, preparazione della coupe, banco, ecc.) devono essere chiaramente regolamentati e, se possibile, svolti sempre dalle stesse persone (in questo modo si evitano i doppi ordini...) Poiché la frutta fresca è necessaria settimanalmente, è un vantaggio che sia sempre la stessa persona a fare la spesa (per il calcolo delle quantità).

Infine, c'è molto da fare!

Applicazione:

- Come evangelizzazione dell'amicizia
- Fare qualcosa (di buono) per il villaggio
- Promuovere il gruppo di adolescenti

Crediti di fonte

Contenuto: Gruppo di lavoro Teenie, Margrit Hugentobler, Beat Hunkeler, Daniel Sigris

copyright: BESJ Fällanden www.besj.ch

immagine: Juropa .net www.juropa.net

Weitere Informationen

Categorie

[Direzione e pedagogia](#)

Tag

[Comunità](#)

[Gruppo giovanile](#)

[Punto di incontro](#)

[Contatti](#)

[Visione](#)

Numero di partecipanti

[Non sono disponibili dati.](#)

Bibbia

[Manca questa informazione.](#)

Materiale

[C'è molto lavoro da fare](#)

Scarica il file

[Download del file disponibile](#)

KI Generierter Inhalt

[Contenuto](#)

[Categorie](#)

[Tag](#)

[Numero di partecipanti](#)

[Bibbia](#)

[Materiale](#)