

Jeu de piste avec codes QR



Le but de ce jeu est de trouver les codes QR les uns après les autres pour finalement arriver à destination. Les codes QR sont de petites images qu'un smartphone peut lire à l'aide d'une application (généralement gratuite). Ils renvoient généralement à une adresse Internet ou à un court texte.

Matériel nécessaire

1 smartphone par groupe (3 à 6 personnes) sur lequel est installée une application de lecture de codes QR (par exemple, « QR Barcode Scanner » pour les smartphones Android). Vous trouverez rapidement l'application appropriée dans l'App Store ou le Google Play Store pour les appareils Apple et Android en effectuant une recherche avec les mots-clés « qr » et « code ».

Des codes QR imprimés (voir ci-dessous)

Déroulement du jeu

Au début, le groupe reçoit un indice menant au premier code QR (par exemple : « Près du kiosque de la gare »). Le groupe part alors à la recherche du code à cet endroit. Une fois qu'il l'a trouvé, il le scanne avec ses smartphones, et le code décodé lui fournit un indice menant au code suivant. Par exemple, le code décodé peut indiquer « le porte-vélos devant l'école XY ». Le groupe doit alors se rendre à cet endroit pour trouver le code suivant. Le jeu se poursuit ainsi jusqu'à ce que le groupe atteigne la destination.

Pour s'assurer que chaque groupe trouve réellement son propre chemin (au lieu de simplement suivre les autres groupes), il convient de créer un itinéraire distinct pour chaque groupe. Sinon, les groupes doivent partir à des heures décalées.

Comment créer un code QR ?

1. Rendez-vous sur www.qrcode-generator.de.
2. Saisissez le texte de votre choix dans le champ « Enter Your Text ».
3. Cliquez sur « Générer un code QR ».
4. Faites un clic droit sur le code généré, puis enregistrez-le sous forme de fichier image à l'aide de l'option « Enregistrer l'image sous » ou copiez l'image et collez-la dans un document Word.

Les codes QR peuvent désormais être imprimés (et éventuellement plastifiés au préalable).

Notes

- Mettez en place un système pour ne pas mélanger tous les codes. C'est toujours frustrant quand un code est affiché au mauvais endroit, ou quand il faut scanner des dizaines d'autres codes juste pour trouver le bon au moment de poser chaque code.
- Veillez à ce que votre texte soit court. Il ne doit pas dépasser 50 caractères, espaces compris. Plus vous insérez de texte dans un code QR, plus il est difficile à scanner par un smartphone.
- Vous pouvez considérablement améliorer la lisibilité en plaçant les codes QR sur un fond de couleur aussi unie que possible. Cela permet d'éviter autant que possible les « interférences visuelles ».