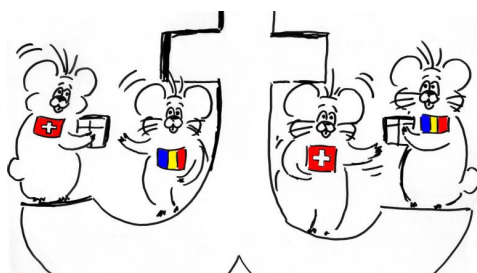


Test de personalidad



Consejos útiles y enlaces sobre tests de personalidad

Resumen de las pruebas

A continuación, te ofrecemos una pequeña recopilación de enlaces relacionados con el tema de los tests de personalidad. Los tests de personalidad solo reflejan siempre determinados aspectos de la personalidad. En general, el campo de la psicometría —es decir, la evaluación estadística de grupos—, pero también la pedagogía experiencial y el ámbito de la formación, suscitan cada vez más interés.

Aquí tienes el enlace clásico de Wikipedia:

<http://de.wikipedia.org/wiki/Pers%C3%B6nlichkeitstest>

Un modelo psicológico fundamental es el denominado «modelo de los cinco factores», también conocido como «Big Five»:

http://de.wikipedia.org/wiki/Big_Five_%28Psychologie%29

También lo explica muy bien la Universidad de Zúrich:

<http://www.unifr.ch/ztd/HTS/inftest/WEB-Informationssystem/de/4dee01/353...>

Y aquí tienes un enlace a un test online gratuito de 20 minutos sobre los «Big Five», el llamado test NEO FFI: <http://www.psychomeda.de/online-tests/persoenlichkeitstest.html>

Hay un montón de tests en línea; lo importante es saber siempre en qué se basan, es decir, qué modelo psicológico de personalidad subyace y qué grado de validez, fiabilidad y relevancia tienen.

Aquí va una recomendación final: Werner Stangl ha recopilado en su página una buena selección de diferentes tests y información al respecto:

<http://arbeitsblaetter.stangl-taller.at/TEST/>

Y para los amantes del papel impreso, aquí va una recomendación de libro: publicado por Walter Simon en la editorial Gabal y disponible por tan solo 79,00 €: «Modelos de personalidad y pruebas de personalidad: 15 modelos de personalidad para la selección de personal, el desarrollo personal, la formación y el coaching»

Y para los más realistas en lo económico, también de Walter Simon y publicado por la editorial Gabal: «La gran caja de herramientas metodológicas de GABAL. Desarrollo de la personalidad»

Fuente

Sven Schuh, elw-institut.de