

SUBMITTED BY

Irmgard

ON

18.03.2015



Keine Stimmen

Gelateria



Целта на Gelateria е да създаде уютно място, където младите хора да се събират в спокойна атмосфера. То трябва да бъде евтина алтернатива на посещението в кръчма и да дава възможност за общуване

The Gelateria

е и възможност за отваряне към "външния свят" (за вътрешни групи, които търсят контакти) Тя насърчава съществуващите отношения в групата и ангажираността.

Продължителност/период:

Веднъж седмично през летните месеци (от началото на юни до края на септември) Поради високите начални разходи този проект трябва да се изпълнява поне два сезона.

Подходящ за:

- от средна по големина група (мин. 20 души)
- в селска или градска среда

Необходими материали:

- ВАЖНО: Доброто (идеалното) място е от голямо значение!
- Материали: вижте списъка с материали в приложението Gelateria

Подкрепа:

Намерете спонсори в селото (магазини, политически и частни сдружения) и/или във вашата общност! (напр. стар фризер от електрическия магазин в селото)

Разходи:

Приблизително 2'000.- са необходими като начален капитал (като се има предвид, че не всичко трябва да се купува ново!)

ВАЖНО: Ако сладкарницата работи, разходите се покриват, съответно може да бъде затворена с печалба.

Изпълнение на проекта:

Веднъж седмично (напр. в събота вечер) тук ще бъдат докарвани, поставяни и монтирани маси, столове, сенници, плот, фризер, хладилник, купешки чаши и всички други материали.

Голямо предимство е депото за материали да е в непосредствена близост.

Важни бележки:

Прилагат се следните принципи: Всеки може да помага. Алкохолът и упойващите вещества няма да бъдат толерирани.

За да се гарантира, че работата в гелатериите няма да се превърне в прекалено голямо бреме за отделните хора, е препоръчително да се сформират различни екипи за изпълнение на задачите, които след това да се редуват според определен работен график. Прецизното и еднакво представяне е от съществено значение! (Така че Coupe Maison винаги да съдържа приблизително едно и също нещо и да изглежда подобно и външно...)

Освен това задачите (сервиране, приготвяне на купе, щанд и т.н.) трябва да бъдат ясно регламентирани и по възможност винаги да се изпълняват от едни и същи хора (по този начин може да се избегне дублирането на поръчките...) Тъй като всяка седмица са необходими пресни плодове, предимство е, ако винаги един и същи човек пазарува (заради изчисляването на количествата).

И накрая, има много работа за вършене!

Приложение:

- Като евангелизация на приятелството
- Правене на нещо (добро) за селото
- Популяризиране на тийнейджърската група

Източник на кредити

Съдържание: Работна група Teenie, Margrit Hugentobler, Beat Hunkeler, Daniel Sigrüst

авторско право: BESJ Fällanden www.besj.ch

изображение: Juropa .net www.juropa.net

Weitere Informationen

Категории

[Ръководство и педагогика](#)

Етикети

[Общност](#)

[Младежка група](#)

[Място на срещата](#)

[Контакти](#)

[Визия](#)

Брой участници

[Няма налични данни.](#)

Библията

[Тази информация липсва.](#)

Материал

[Много работа](#)

Изтегляне на файлове

Изтегляне на файлове

KI Generierter Inhalt

Съдържание

Категории

Етикети

Брой участници

Библията

Материал