SUBMITTED BY
Irmgard

ON
21.06.2013

★ ★ ★ ★ ★
0% / 6 Stimmen

Мюзикъл – проект, който привлича



Не само „забавлението и екшънът“ са привлекателни за децата. Един творчески проект изисква много усилия – но резултатът си заслужава!

Музиката открай време заема привилегировано място в християнските общности. Тук музиката е общо достояние – всеки може и има право да участва. Това предимство, произтичащо от опита, може да се използва. Например, за музикален проект могат да бъдат привлечени деца, които в никаква друга християнска група не биха се чувствали добре

Тази статия е публикувана в списанието „Forum Heft“.

Мюзикъл като лагер на място

Има различни организационни варианти за репетиции на мюзикъл: седмично, разпределени в по-дълъг период от време, като лагер или именно като местен лагер. При избора винаги става въпрос за целта.

Местният лагер предлага специални възможности: например като ваканционна програма за децата, останали в селото. За такива предложения често съществуват специални рекламни канали (ваканционен паспорт) – които по този начин косвено служат и като рекламни носители за съществуващите детски групи.

Местен лагер означава: в продължение на една седмица децата идват ежедневно от сутринта (около 9:00 ч.) до вечерта (около 18:30 ч.), включително обяд и вечеря, за репетиции. Чрез ежедневните срещи могат да се изграждат и задълбочават взаимоотношения. От друга страна, прекарването на нощта в собственото си легло осигурява на децата достатъчно сън. По този начин и ръководителите получават почивки за допълнителни подготовки и за да съберат сили.

Създаване на традиции

Когато инициативата се обявява всяка година, все повече деца и техните родители обръщат внимание на нея. Цялото събитие придобива все по-голяма популярност в региона. Така песенната седмица в Госау се провежда ежегодно през първата седмица на есенната ваканция. Тя се радва на все по-голяма популярност. Докато през първата година участниците

бяха 23, миналата есен – петата година от провеждането ѝ – те вече бяха 85, като около две трети от тях иначе нямаха пряка връзка с младежката група.

Цел – Дневен график

На първо място са децата с техните желания и нужди. С тях трябва да се изгради връзка, белязана от любов и уважение. Те трябва да усетят, че са ценни за ръководителите и че Исус също ги познава и ги обича такива, каквито са.

Друга цел, разбира се, е да се организира добро представление в края на седмицата. То трябва да бъде източник на удовлетворение както за ръководителите, така и за децата, и да остави положително впечатление в селото. Съдържанието на мюзикъла трябва да заинтригува публиката и да я накара да се замисли.

Длъжни сме да предложим на публиката добро представление.

Не винаги е лесно да съчетаем двете основни цели. Това е балансиране между амбицията за перфектно представление и смелостта да допуснем някои несъвършенства в интерес на децата.

09.00 Uhr	Originelle Begrüssung
09.05 Uhr	Chorprobe
10.15 Uhr	Znüni / Pause
10.45 Uhr	Theaterprobe / Rahmengestaltung
12.00 Uhr	Zmittag
12.30 Uhr	Pause / Ämtli
13.30 Uhr	Time out
14.15 Uhr	Chorprobe
15.15 Uhr	Zvieri / Pause
15.45 Uhr	Theater / Rahmengestaltung
17.00 Uhr	Pause
17.15 Uhr	Znacht
17.45 Uhr	Pause
18.00 Uhr	Chorprobe

Елементите

Репетиция на хора

Трябва добре да се обмисли дали децата да получат CD с репетиционни записи още преди началото на песенната седмица, за да познават песните повече или по-малко по време на репетициите на хора. В Госау досега се е отказвало от използването на такъв CD. По този начин репетициите на хора са ставали още по-интензивни. За възрастните това е трудно за възприемане, но факт е, че през седмицата децата научават наизуст около 12 песни със средно по 2 куплета. Зад това стои много работа, голяма концентрация (особено за по-малките) и огромна гордост, когато целта бъде постигната.

Театрална репетиция

Театралните представления често са много търсени. Струва си да се разшири театралната програма до такава степен, че до 50 деца да могат да поемат роли. Те получават текста си още преди началото на песенната седмица, но все още не е необходимо да го знаят наизуст. За това има достатъчно време през седмицата. Освен това те усвояват ролята си съвсем естествено по време на играта на сцената.

По време на театралните репетиции актьорите се разделят на групи, за да репетират сцените с ръководител. Сега е важно да се научи текстът наизуст с правилна интонация и сила на гласа. Сцената се репетира веднага на сцената.

Ако децата се нуждаят от разнообразие, през това време има място и за някоя игра. Ако до края на седмицата текстът им е омръзнал, се предлага възможност вместо това да се поработи върху текстовете на песните.

Оформление на сцената

Децата, които не участват в пиесата, през това време се занимават с оформлението. Разделени на малки групи, те помагат при изработването на сценографията или изработването на реквизит, изработват украсата за залата, украсата на входа или кутиите за дарения, раздават в селото покани за представлението или изготвят програмата на компютъра.

Почивките

...са много важни. Те служат за общо разпускане, било то при игри на открито, събиране на кестени, настолни игри, рисуване... Тук за пръв път не се изисква никакво представяне. Децата могат сами да определят как да прекарат това време според желанията си. Водачите задължително трябва да се включват в игрите и да поддържат добри взаимоотношения.

Почивка

Малки групи от не повече от осем деца, разделени по възраст и пол, се събират с водача си на тихо място. Там заедно четат Библията и обсъждат впечатленията си. Често в края на песенната седмица децата описват това време като най-хубавото. Тук настъпва спокойствие. Има време за разговори. Личното има своето място тук и всички имат думата.

Ръководителят има време да обърне внимание на децата си и да им обясни Божието послание. Това не винаги е лесно, тъй като предварителните познания на отделните деца могат да варират значително. Между другото: ръководителят на групата отговаря за децата си и по време на почивките, при подготовката и т.н. Така се гарантира, че никое от децата няма да се изгуби в тълпата.

Излет

Един следобед или вечер трябва да се проведе в съвсем различна обстановка. Игра в гората, готвене на открито, екскурзия – нещо, което доставя удоволствие на децата, осигурява необходимото развлечение!

Генерална репетиция

В четвъртък следобед ще се проведе генералната репетиция. За първи път цялото представление ще бъде изиграно от начало до край. По време на нея театралният режисьор може да внесе последните промени, диригентът – при необходимост – да повтори отново някоя строфа, а техниците да настроят окончателно осветлението и звука. По време на основната репетиция в последния ден всичко трябва да бъде на мястото си.

Представления

Върхът на цялата седмица е безспорно представлението пред публика. Колкото повече се приближава този момент, толкова по-силно става вълнението. Зад завесите и кулисите цари напрежение – но с всяко представление нараства и радостта и облекчението от успешното осъществяване на проекта. Жалко е, че след толкова интензивни репетиции целият мюзикъл може да бъде представен само веднъж! Затова си струва да се потърси второ място за представление още навреме.

Освен това с някои песни от мюзикъла може да се обогати (семейна) богослужебна служба в енорията.

Какво остава след такъв съвместен проект? Със сигурност повече от няколко хубави спомена. Най-важната полза е на лично ниво. От интензивното сътрудничество се ражда доверие. Какви биха били децата без своите ръководители, които ги подкрепят и се вълнуват заедно с тях! Но в същото време ръководителите не биха могли да постигнат нищо без децата, които използват дарбите си и дават най-доброто от себе си. Всеки е нужен, всеки може да разчита на другите – и това ни сплотява!

Важна информация накратко

Ръководители

Колкото повече деца, толкова повече ръководители са необходими. Може би екипът е твърде малък, за да осъществи проект от такъв мащаб. Защо да не потърсите подкрепа от друга община? Дори и да се ангажират „само“ за няколко часа, това вече е голяма помощ.

Участници

В Госау участват деца от 1-ви до 7-ми клас. За най-малките това е много напрегната седмица и огромно постижение. Големият възрастов диапазон има и един приятен страничен ефект – по-големите деца поемат отговорност за по-малките и им помагат, когато е необходимо.

Музика

Инструменталистите се намират в общината, сред познатите и сред родителите. Поне един пианист трябва да присъства през цялата седмица, специално за репетициите на хора. Останалите се срещат например вечер за своите репетиции. При генералната и основната репетиция всички трябва задължително да присъстват.

Ако дори и с най-голямо желание не могат да се намерят инструменталисти, за някои мюзикъли има CD-та с плейбек.

Облекло

Струва си да се изработят еднакви тениски за всички певци. По този начин хорът излъчва ясно усещане за единство както за зрителите, така и за участниците. Освен това тениската е отличен носител на реклама. Децата могат да я носят още преди представлението.

Техника

Техническите изисквания не трябва да се подценяват. С малко опит дори прости средства могат да постигнат силен ефект. При това не е необходимо всяко устройство да се закупува. Много неща могат да се наемат за малко пари.

Инфраструктура

В най-добрия случай репетициите могат да се провеждат директно на сцената, на която ще се състои представлението. За целта трябва да има достатъчно странични помещения, които да са на разположение за програмата. Когато това не е възможно, може би в съседно общинско помещение или в училище ще се намери търсената инфраструктура.

Финанси

Един мюзикален проект не е безплатен. Наемите за мястото на представлението, техниката и т.н. струват пари. Също така и общите хранения, които се предлагат на децата, струват пари. Към това се прибавят материали за ръчно творчество, реквизит, декори, ноти и много други неща.

Децата трябва сами да платят част от сумата. Тя обаче не трябва да покрива всички разходи. Допълнителни източници на приходи са даренията (които, както показва опитът, са значителни), може би също спонсори, които пускат реклами в програмата, или частни дарители.

Реклама

Добрата реклама определено си заслужава. Обществеността трябва да знае за този проект – посещението си заслужава!

В зависимост от ситуацията могат да се раздадат покани по домовете и да се поставят плакати на видно място. Плакатите във формат A0 имат особено добър ефект, но не са съвсем евтини. Възможно е да си струва да се рекламират по-интензивно определени квартали.

Също така обява или кратка статия във вестника, преди и след представлението, не изискват много усилия.

Мюзикъл – проект, който привлича

Мюзикъл – проект, който привлича_YW

Източници



- **Съдържание и снимка: „Forum** Kind“, брой 2/002, страници 16–19. Поставяне на мюзикъл с деца в лагер на открито. Опитни разкази, съвети и информация. © Copyright www.forum-kind.ch
- **Авторка: Барбара**Валтер е завършила Теологично-диаконическия семинар в Аарау. Тя е детска учителка и допреди няколко години е работила в BESJ

Weitere Informationen

Категории
Игри и занимания

Етикети
Творчество

Възраст
Няма налични данни.

Брой участници
Няма налични данни.

Библията
Липсва тази информация.

Продължителност
Няма налични данни.

Терен / околности
В затворени помещения

Материал
Много работа

Изтегляне на файлове
Изтегляне на файлове

KI Generierter Inhalt
Съдържание
Категории
Етикети
Възраст
Брой участници
Библията
Продължителност
Терен / околности
Материал

© YoungstarsWiki | https://youngstarswiki.org/bg/wiki/art/myuzikl-proekt-koyto-privlicha