



## Sommerfest

<b>TITEL:</b> Zihlschlachter Sommerfest	<b>Kontaktadresse:</b>
<b>Wann:</b> 28. Juli 2007	Joel Schindler
<b>Wo:</b> Zihlschlacht	Anwachsen 4
<b>Gemeinde:</b> LK Sitterdorf-Zihls.	8588 Zihlschlacht

Wir sind von der politischen Gemeinde angefragt worden, ob wir mit der Jungschar einen Stand kreieren wollen. So stellten wir die Hüpfburg auf und verteilten Jungscharprogramme an Kinder oder Eltern und zeigten noch einige Bilder von unseren Tätigkeiten (SOLA, JS – Nachmittage,...). Das Fest ging einen Tag, von morgens um 10 Uhr bis abends 17 Uhr.

### > Ziele des Projekts:

Die Jungschar im Dorf bekannter machen. "Werbung für die Zukunft" machen.

Wurden diese Ziele erreicht?     Ja.         teilweise     Nein

> **Anzahl Kinder vor dem Projekt?**        20

> **Anzahl Kinder nach dem Projekt?**      22

### > Fazit:

- Durch das einfache Bedienen der Anlage, hatten wir für diesen Event einen eher kleinen Aufwand. Wir konnten uns so nur um den Stand kümmern. Und das Gumpischloss zog die Kinder in Scharen an.
- Beim nächsten Mal werden wir uns eine Verkleidung für die Leiter einfallen lassen, welche zum nächsten JS-Programm passt, um so die Kinder zusätzlich mitzureissen.
- Man sollte die Hüpfburg als eine längerfristige Werbungsaktion sehen. Da sie eher jüngere Kinder anspricht, die vom Alter her noch nicht in die Ameisligruppe gehen können. Wir würden das ganze so erst wieder in drei bis vier Jahren machen, da es viele kleinere Kinder anzog. Sonst wäre der Werbeeffect nicht mehr der gleich grosse wie bei diesem Mal.
- Bei den älteren Kindern hatten wir weniger Erfolg. Hier müsste man sich etwas anderes einfallen lassen. z.B. eine Kletterwand als Kontra, jedoch wäre hier der Aufwand um einiges höher.

### > Zusätzliche Daten:

Umfeld eurer Gruppe:	<input type="checkbox"/> Stadt	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Dorf</b>	<input type="checkbox"/> ländlich	<input type="checkbox"/> ...
Aufwand an Leitern:	<input type="checkbox"/> klein	<input checked="" type="checkbox"/> <b>mittel</b>	<input type="checkbox"/> gross	<input type="checkbox"/> ...
Aufwand Finanzen:	<input checked="" type="checkbox"/> <b>klein</b>	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> gross	<input type="checkbox"/> ...
Aufwand Zeit:	<input checked="" type="checkbox"/> <b>klein</b>	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> gross	<input type="checkbox"/> ...
Aufwand Material:	<input type="checkbox"/> klein	<input checked="" type="checkbox"/> <b>mittel</b>	<input type="checkbox"/> gross	<input type="checkbox"/> ...